



¿Trabaja con marcas para recomendar o endosar productos?

Si es así, debe cumplir con la ley al momento de hacer estas recomendaciones.

Un elemento clave es divulgar debidamente su relación con la marca.

Este folleto de la FTC brinda consejos sobre cómo y cuándo hacer las debidas divulgaciones.

La FTC trabaja para detener los anuncios engañosos, y sus Pautas para ejecutar endosos detallan cómo los anunciantes y los endosantes pueden realizar sus actividades manteniéndose dentro del marco de la ley.

Si endosa un producto a través de las redes sociales, su mensaje de endoso debe hacer evidente que usted tiene una relación (“conexión relevante”) con la marca. Una “conexión relevante” con la marca incluye una relación personal, familiar o laboral o una relación financiera, por ejemplo, que la marca le esté pagando u ofreciendo productos o servicios gratuitos o con descuento.

Es importante que le informe a sus seguidores sobre este tipo de relaciones, ya que esto ayuda a que sus recomendaciones se vean como honestas y verdaderas, y permite a las personas sopesar el valor de su endoso.

Como influenciador, es su **responsabilidad** hacer estas divulgaciones, estar familiarizado con las Pautas para ejecutar endosos y cumplir con las leyes contra los anuncios engañosos. No confíe en otros para que hagan lo que usted tiene que hacer.



[Redacted] @ [Redacted]



¡Gracias a la marca Acme por el producto gratuito! #SocioAcme #anuncio



Qué más necesita saber





COMISIÓN FEDERAL DE COMERCIO (FTC)

business.ftc.gov

Noviembre 2019